

K-Sodas créé un soda aux quatre saveurs 100% naturelles

INITIATIVE Cinq Burgiens se sont lancés le défi de créer ce soda... un carton depuis la mi-juillet.

Dans les bars et restaurants de la ville, la marque Coca-cola est ancrée sur les cartes, mais peut-être plus pour bien longtemps ?

Derrière la marque K-Sodas se cachent cinq Burgiens, que vous avez sûrement déjà croisés. On retrouve Catherine et Damien Jacquemet du MacLaren's Pub qui apportent leur expertise du marché, des clients et dans la vente de cocktails, Amandine et Anthony de Very Thé qui ont développé, en 2020, leurs thés glacés embouteillés, fins connaisseurs des infusions et du circuit de production, et enfin Vincent Durant, meilleur ouvrier de France en spécialité chocolatier-confiseur qui élabore les recettes avec la plus grande maîtrise. Cette rencontre s'est faite assez naturellement.

À la sortie du Covid, Damien Jacquemet avait abordé l'idée de créer un « cola » avec Anthony. Au fil des discussions et des rencontres, Very Thé a été mêlé au projet. « Chacun apporte son expérience, que ça soit au niveau commercial, production, gustatif, ou communication », raconte Vincent Durant.

« LE MEILLEUR RETOUR QUE L'ON A, C'EST QUAND LES GENS VIENNENT EN RECOMMANDER »

Il aura fallu un an à K-Sodas avant d'être commercialisé mi-juillet.

« On a pris le temps de confectionner les recettes avec des ingrédients naturels issus de plantes et d'épices, de trouver l'équilibre des saveurs et ensuite de les commercialiser », explique Fanny Damour, la commerciale de la marque.

« Les petits ratés, ça a été de contrôler le temps de fermentation. Plus on laisse fermenter longtemps, plus la saveur sera forte. On est arrivé au constat que trente minutes suffisaient », précise Vincent Durant.

Aujourd'hui, quatre recettes sont déjà commercialisées : le cola naturel, le cola vanille, la kombucha (trio de thé, hibiscus et orange sanguine), et le tonic agrumes.

Ils ne contiennent aucun colorant, aucun édulcorant, aucun produit de synthèse. K-Sodas porte un message clair sur ses étiquettes et le revendique. Ces sodas contiennent également en moyenne 15 % de sucres de moins que les autres

« Depuis que l'on utilise le tonic de K-sodas, notre vente de Gin tonic a triplé ! »

boissons industrielles.



Damien et Catherine du MacLaren's avec Vincent Durant, meilleur ouvrier de France et Fanny Damour, commerciale. Photo : NC

« On veut que les gens réapprennent les goûts et les saveurs. Quand on ouvre une bouteille, il faut qu'on arrive à avoir des saveurs différentes au nez, avant de les boire. Avec K-Sodas, on arrive à reprendre du plaisir à boire. On arrive à deviner les différentes saveurs qui composent la boisson », explique Damien du MacLaren's.

Catherine et lui ont d'ailleurs fait goûter leur recette dans leur Pub irlandais.

« Le meilleur retour que l'on a c'est quand les gens viennent en recommander », explique Catherine. Alors même s'il est encore difficile de détrôner le Coca-cola, pour ce qui est du tonic, le Schweppes n'a qu'à bien se tenir !

« Depuis que l'on utilise le tonic de K-Sodas, notre vente de Gin tonic a triplé ! Les gens le trouvent souvent moins acide, ils préfèrent », constate la gérante du MacLaren's.

PLUS DE 30 000 BOUTEILLES DÉJÀ PRODUITES



Les 4 recettes déjà commercialisées. Photo : NC

Tout est produit dans la région, par les cinq fondateurs jusqu'à l'embouteillage.

« On va tous ensemble fabriquer la boisson. Au lieu d'être autour d'une casserole, on est autour des cuves, qui font entre mille et deux mille litres. On met les épices à infuser, on fait le caramel, on ajoute les fruits... Puis on goûte », relate Vincent. Plus de 30 000 bouteilles ont été produites depuis le lancement, dont 18 000 de cola. Elles sont commercialisées dans plus d'une vingtaine de bars et restaurants sur Bourg-en-Bresse et la région.

L'équipe de K-Sodas ne cache pas son ambition de rayonner bien au-delà.

PLEIN D'AUTRES RECETTES DANS LA TÊTE

« L'objectif est de vendre au niveau national, voire international. On a plein d'autres recettes en tête, on ne va pas s'arrêter là ! », s'exclame Fanny, la commerciale.

Pour le moment, le marché est assez ouvert

puisqu'il n'y a que deux entreprises françaises de soda naturel qui produisent du cola.

UNE BOISSON FRANÇAISE QUI PÉTILLE

En revanche, K-Sodas est la première marque à proposer un produit 100 % naturel de A à Z sur le territoire national.

La petite boisson qui monte s'est trouvée pour slogan : la french drink qui pétille !

Sous ce vocable, son avenir est prometteur.

Où trouver ces sodas ?

Retrouvez les différents lieux où vous pouvez goûter les boissons sur k-sodas.com